

YO

dona

yodona.com

Actrices de televisión

ELLAS SON
LAS NUEVAS
'CELEBRITIES'

Campeones en casa

Las madres de
Gemma Mengual
y Rafa Nadal se
confiesan a Yo Dona

Herrera

"No soy Al Gore, pero quiero para mis hijos un futuro en el que se respete la naturaleza"

Carolina

Especial
NIÑOS

Moda, belleza, viajes
y mucho más para los
reyes de la casa

EL MUNDO

6 DE SEPTIEMBRE DE 2008. Nº 175. YO DONA SE VENDE CON EL MUNDO POR 1,30€





[El señor del plástico]

Ni Heidi ni los bancos ni el chocolate los quesos o las navajitas han conseguido conquistar el mundo como lo ha hecho Swatch. El famoso y extraplano reloj, que cumple 25 años, relanzó una relojería helvética que, hasta aquel momento, estaba siendo apagada por la tecnología procedente de Asia. Su fórmula mágica –ideada por Nicolas G. Hayek–, consistió en revolucionar el método de fabricación de los cronómetros. Así, mientras que los modelos tradicionales se componían de 90 piezas montadas con esmero, los Swatch contaban sólo con 51, colocadas por robots en una cadena de montaje. Como resultado: el abaratamiento de costes y, con ello, del producto final. El público aceptó con entusiasmo el invento ultra ligero y extra plano, de un material original y asequible, pero que portaba en su interior la famosa maquinaria suiza. Para crear afición, los relojes comenzaron a enriquecerse a base de ediciones especiales, colaboraciones con artistas, cineastas, deportistas y diseñadores, o incluso con homenajes a personajes del cómic. Además, se amplió la familia con las líneas *Irony*, *Skin*, *Beat* y *Bijoux* y se creó un museo Swatch en Bienne (Suiza). Con esta exitosa filosofía empresarial, a base de innovación, provocación, y entusiasmo, la fiebre Swatch promete durar muchas generaciones. (Más inf.: www.swatch.com)



La fiebre por los tejidos ecológicos aumenta. H&M ha ampliado su colección orgánica para niños, de vaqueros a sudaderas o bufandas. (Más inf.: www.hm.com)

Pies sanos y con estilo

El 95% de los problemas de los pies de los adultos se debe al uso de un mal calzado durante la niñez. Preocupados por el tema, el observatorio Chicco ha desarrollado un zapato fisiológico, único en su categoría, capaz de responder a las necesidades de cada una de las etapas de crecimiento infantil. Formas redondeadas, máxima flexibilidad, materiales ligeros... todo con atractivos diseños y llamativos colores. (Más inf.: www.chicco.es)



COMO UN PINCEL

CANSADAS DE PERSEGUIR EL ESTILISMO REDONDO PARA SUS CRIATURAS Y DE BUSCAR EN DIFERENTES TIENDAS, CON EL DESGASTE DE TIEMPO, DINERO Y PACIENCIA QUE ESO SUPONE, TRES MADRES TRABAJADORAS DECIDIERON ABRIR UN ESPACIO CON FILOSOFÍA PROPIA: QUE CADA NIÑO QUE ENTRARA PUDIERA SALIR EQUIPADO DE LA CABEZA A LOS PIES. ASÍ, NACIÓ COLYCOL (AVDA. GALAXIA, 6. ARAVACA. MADRID), UNA TIENDA DONDE SE ENCUENTRA TODO UN MUNDO DE ROPA Y ACCESORIOS PARA NIÑOS DE 0 A 12 AÑOS. (MÁS INF.: WWW.COLYCOL.ES)