

DVD
GRATIS Esta
semana,
'EL GRAN MCLINTOCK'

ESPECIAL
VERANO

LA PASARELA DE LOS POLÍTICOS
RANKING DE LAS MEJOR VESTIDAS

tiempo

Nº 1.359 | Del 18 al 24 de julio de 2008 | 3€ | www.tiempodeboy.com

GRUPO ZETA



ENTREVISTA: IBARRETXE RESPONDE AL GOBIERNO

El argumento de **ZP** es que
la consulta no se hará porque
no le da la gana



**La consulta se celebrará siendo yo lendakari o siendo
otro. No se pueden poner puertas al campo**

**Quién sabe si seré el candidato del PNV. Es
mejor no adelantar acontecimientos**

La celebración aceleraría el final de ETA





Los premiados, con las autoridades y directivos de Grupo Zeta.

López Pecero, Empresario del Año de 'El Periódico Extremadura'

El Periódico Extremadura entregó los premios Empresario Extremeño del Año que, promovidos por el diario de Grupo Zeta desde el año 1996, reúnen a los más destacados empresarios de esta comunidad, además de los representantes de las instituciones políticas y sociales. El Empresario del año recayó en Manuel López

Pecero, propietario del Grupo López-Bolaños. El premio Especial de El Periódico correspondió a la Asamblea de Extremadura, que este año celebra el 25 aniversario de su constitución. El presidente de la comunidad, Guillermo Fernández Vara, alabó la labor de los medios de comunicación como apoyo y aliento al mundo empresarial. ●

Grupo Zeta, vencedor de las 24 horas Ford



El equipo de la Asociación Estatal de Víctimas de Accidentes-Grupo Zeta fue el vencedor de la sexta edición de 24 Horas Ford, celebradas en el circuito madrileño del Jarama. Las 12 ONG participantes en el evento, en el que se repartieron 162.000 euros en

galardones, podrán destinar sus respectivos premios a sufragar los proyectos solidarios que presentaron para ser seleccionadas en esta competición. El equipo ganador estuvo compuesto por José María García, Rafa Cid, Juan Manuel García, Joan Dalmau,

Tomás Díaz-Valdés, Alejandro Rivas, Javier Ochoa, Pepe Pérez y Fernando González, con Xavier Dulcet como coordinador. En segundo lugar quedó el combinado Fundación Apascovi-km77, com y en tercer lugar, Mensajeros de la Paz-Parrot. ●

BELLEZA

NUEVA GENERACIÓN DE TRATAMIENTO

Vichy Normaderm ha sido la pionera en ofrecer una completa gama de tratamientos antiimperfecciones. Esta colección de productos, convertida en todo un referente de la marca, ha logrado convencer a miles de mujeres en todo el mundo (de América, Europa, Asia...). Se trata de un tratamiento de doble acción que respeta la piel transformándola e hidratándola. Con esta línea, Vichy ofrece a todas las mujeres los mejores resultados y una eficacia avalada por dermatólogos.



TECNOLOGÍA

NOVEDOSA GUÍA TURÍSTICA PARA MÓVILES

La Ruta del Vino Somontano, Fundetec y Telefónica han presentado en el Complejo de San Julián de Barbastro (Huesca) la novedosa 'Guía enoturística de Somontano para teléfonos móviles', pionera en el panorama vitivinícola de nuestro país. El uso de esta nueva herramienta de promoción ofrece la posibilidad de descargar en el teléfono móvil una completa guía con información sobre la Ruta del Vino, sus vinos, su territorio y su oferta, además de mapas detallados de la zona; es decir, toda la información necesaria para descubrir qué bodegas visitar, dónde alojarse, dónde comer o qué ver, entre otras informaciones. Nace con el objetivo de captar la atención del amante del buen vino y las nuevas tecnologías. La guía puede conseguirse a través del portal web de la Ruta del Vino www.rutadelvinosomontano.com

TIENDAS DE NIÑOS

MODA PARA LOS PEQUEÑOS

Los niños también tienen derecho a vestirse a la moda. De esta idea nace Colycol, un lugar lleno de colores y figuras abstractas que cuenta con una amplia gama de atuendos y accesorios para pequeños de entre 0 y 12 años. Su creadora y sus administradoras tomaron la decisión de aventurarse en este mercado por la necesidad que tenían de encontrar en un solo sitio todo lo que sus hijos requerían para estar siempre con un 'look' fresco, actual y lleno de vida. En su local no falta nada: zapatos, leotardos, chaquetas, lazos, bañadores, horquillas y un sinfín de otros complementos que, según sus dueñas, imponen un nuevo concepto de tienda infantil basado en ofrecer la mayor propuesta posible para un público exigente. Y con ese espíritu inauguran tienda en la capital, concretamente en la Avenida Galaxia, 6.

